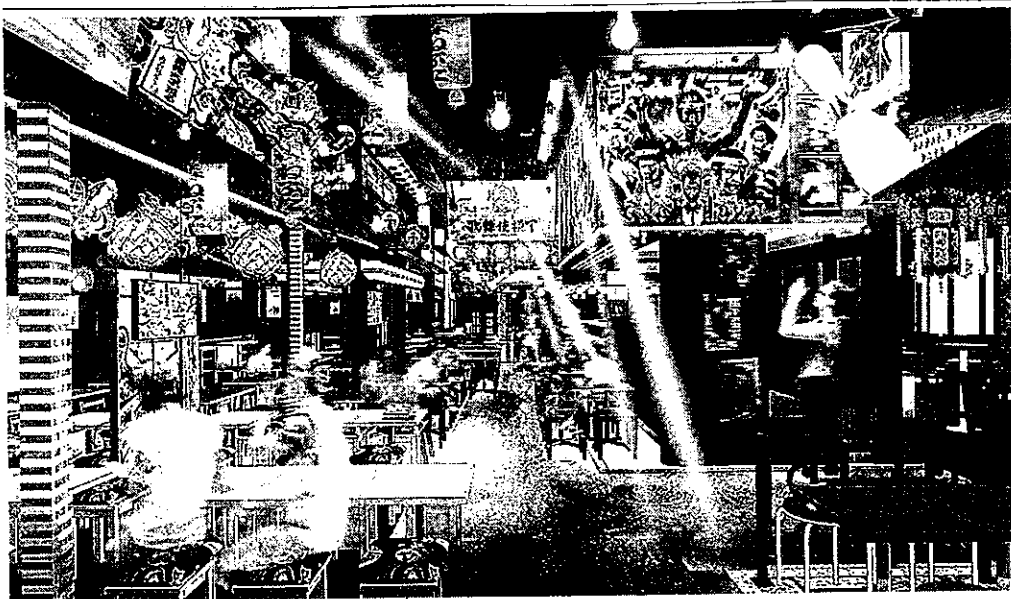


エンタメ、食の店舗決定

「東急歌舞伎町タワー」2～5階



東急と東急レクリエーションは、来年4月に東京・新宿に開業する超高層複合施設「東急歌舞伎町タワー」の店舗等フロア（1～5階）のうち、2～5階に出店する主要大型テナントについて発表した。それぞれ1フロアでの出店となる。

同タワーは、ホテル、映画館、劇場、ライブホールなどからなる地上48

次世代エンターテインメントフードホール（2階）のイメージ

階（塔屋1階）・地下5階建て、高さ約225メートルの噴水を外観モチーフとしたビル。「好きを極める場」の創出をコンセプトに、ホテルと各種エンターテインメント施設の融合を図る。店舗等フロアのうち、

2階には「祭り」をテーマに食と音楽と映像が融合する次世代エンターテインメントフードホール（運営・浜倉的商店製作所）が入居。全国のB級グルメ、丼、酒などを提供するほか、ホール内のステージやDJブースなどでイベントを展開する。

3階にはネオンに囲まれた空間で多様なコンテンツを楽しめるアミューズメントコンプレックス（運営・バンダイナムコ

アミューズメント）、4階にはリアルとオンラインを融合させた次世代型アトラクション施設（運営・ソニー・ミュージックエンタテインメント）が入居。

5階はウェルネスエンターテインメント施設（運営・新宿MILAN 05）で、トレーニングジムやテラスプールなどを中心とする会員向けのウェルネスエリアに、ライブ感のあるレストランを併設する。